

avis-vin.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 1

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Enchères viti-vinicoles : quelles sont les dernières tendances du marché ?

La plateforme iDealwine, leader des ventes aux enchères de vins et de spiritueux sur Internet a récemment dévoilé son baromètre 2021. Une étude qui prend le pouls du marché et qui dresse les perspectives d'avenir du secteur. Décryptage.



iDealwine

Bouleversements climatiques, exportations en berne, crise sanitaire mondiale, confinements successifs et Brexit ou encore taxes Trump, la filière viticole subit de nombreux coups de semonce depuis un an. Néanmoins, certains secteurs tirent leur épingle du jeu, à l'instar des enchères de vins et d'alcools sur Internet (les ventes physiques ayant été annulées, Covid oblige), peu chamboulées par les restrictions du commerce international, comme le révèle le dernier baromètre des vins dressé par iDealwine, principal indicateur de l'état de santé du marché. Comme l'analyse Angélique de Lencquesaing, la co-fondatrice, dans son rapport, « *les amateurs confinés ont montré une volonté d'acquérir des flacons à déguster rapidement ou à garder et se sont donc tournés vers Internet et nos ventes dématérialisées, dopant le nombre de nos clients, tant français qu'étrangers sur le e-commerce* ». Malgré un contexte difficile, cette digitalisation accélérée a profité à l'opérateur, qui enregistre une année record en terme de volume avec plus de 170 000 bouteilles vendues (+5 % comparé à 2019) pour un montant total d'adjudications de 23,4 millions d'euros, (+9,5 % sur un an).

Engouement pour la Bourgogne et envolée des spiritueux

Première observation du baromètre, étudiée récemment dans les colonnes du Figaro Vin : l'appétence accrue des adjudicataires, souvent plus jeunes, pour des vins respectueux de l'environnement et pour les nouvelles stars du milieu tels les domaines des Murmures, des Miroirs ou l'Anglore. Un flacon de Musigny 2001 du Domaine Leroy tient d'ailleurs la palme du flacon le plus cher, adjugé 17 499 euros.

avis-vin.lefigaro.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Second enseignement, les locomotives des ventes restent la Bourgogne et Bordeaux . Cependant, l'étude observe un rééquilibrage du duo de tête et une diversification des régions et des vins recherchés. Sans parler de « *Bordeaux Bashing* », la région, longtemps en tête des ventes, notamment pour les vieux millésimes de ses grands crus, valeur refuge par excellence, se fait rattraper par la Bourgogne, qui représente 37% des ventes — contre 33,6% pour Bordeaux. En effet, avec des volumes qui se sont accrus de 150 % en cinq ans, la valeur des flacons bourguignons a explosé. Ses vins de la Côte de Nuits « *Graal* » des ventes, notamment ceux du Domaine de la Romanée-Conti dont une caisse de 12 flacons 1990 fut adjugée 53 172 euros, affolent les enchérisseurs, surtout japonais, américains et taïwanais. À noter également, une progression constante de la Vallée du Rhône et de la Loire (+24 % d'adjudications), talonnées par le Jura , 5e région la plus vendue pour ses vins oxydatifs des vedettes locales, les domaines Overnoy, Ganevat ou Puffeney .



Enfin, le marché des spiritueux, poussé par un (regrettable ?) phénomène de spéculation, continue sa percée aux enchères. Absents des ventes il y a peu, plus de 1000 flacons ont été adjugés en 2020. En tête ? Un cognac Louis XIII Rare Cask signé Rémy Martin, adjugé 16 578 euros, soit la 2e bouteille la plus chère vendue sur iDealwine, qui a d'ailleurs créé en décembre dernier avec la Maison du Whisky, Fine Spirits Auction, une plateforme de vente dédiée aux whiskys et spiritueux.

Signe que l'ivresse des alcools rares aux enchères n'a pas dit son dernier mot.